



Metalquímia impulsa la distribució exterior tot creant 'joint ventures'

5 Metalquímia, la firma que crea equips per a la fabricació de productes carnis, vol reforçar la seva xarxa de distribució exterior (l'empresa exporta prop del 90% del que factura) tot implicant els seus socis a l'estranger en el negoci. La fórmula escollida és la creació d'empreses conjuntes (*joint ventures*) per crear una xarxa a diversos països on són presents. El primer pas s'ha fet als EUA i pròximament es concretarà la de Rússia, segons explica el director general, Josep Lagares (a la foto).

Metalquímia crea una xarxa de 'joint ventures' per créixer

El fabricant de maquinària gironí per a la indústria càrnia inicia la nova estratègia a EUA i a Rússia

■ Metalquímia exporta prop del 90% de la seva facturació. L'empresa gironina, que dissenya i produeix tecnologia d'equips per a la fabricació de productes carnis, ha iniciat un procés de reconversió dels seus distribuïdors en *joint ventures* a diversos països. EUA és el primer.

RAMON ROCA
Girona

L'empresa Metalquímia ha començat un procés «innovador» en la xarxa de venda dels seus productes a escala mundial, que consisteix a reconvertir el distribuïdor oficial de les zones amb més capacitat de creixement en una *joint venture*. L'acord —que ja s'ha signat amb el comercial dels EUA i pròximament es farà amb el de Rússia— contempla que els treballadors de cada país es responsabilitzaran d'incrementar l'activitat de distribució, mentre que els aspectes d'assessorament, innovació tecnològica, serveis tècnics i manteniment es controlaran directament des del Centre de Recerca i Tecnologia de la Carn que Metalquímia té a Girona.

L'empresa de caràcter familiar nascuda el 1971 va facturar 15,7 milions d'euros l'exercici passat i preveu arribar a divuit milions el 2006. Les vendes a l'exterior van representar, l'any passat, el 87,2% del valor de l'activitat econòmica i només l'exportació als EUA ja es va situar en el 23% de les vendes totals. «Amb l'acord signat als EUA preveiem que les vendes se situaran entorn del 30% el 2006», assegura Josep Lagares, director general i segona gene-



Josep Lagares, director general de Metalquímia, al Centre de Recerca i Tecnologia de la Carn que té a Girona

ració familiar de l'empresa que dissenya, produeix, fa el muntatge, la posada en marxa i dona assistència tècnica i tecnològica d'equips per a la fabricació de productes carnis.

Rússia, Bielorrússia, Ucraïna i les repúbliques bàltiques són la zona on es crearà una altra *joint venture* els pròxims mesos, afirma Lagares. Aquest mercat representa el 7% de la facturació, però «hi ha moltes previsions de creixement», matisa el director general, que hi afegeix que: «Amb aquests acords, controlem tot el procés d'innovació, que és essencial per mantenir els nostres alts estàndards de qualitat, precisió i innovació». Tot i això, el mercat més gran per a l'empresa gironina és la UE, amb un 35% de quota. L'empresa —única catalana que

ha obtingut dos premis a la innovació— també ha posat els ulls en la Xina, que veu com un mercat «amb futur en què ja es treballa per canviar hàbits de consum per barrejar l'arròs amb el pernil dolç». Un aspecte que impulsaria «molt» la compra de maquinària catalana.

Metalquímia, que va obrir una planta de producció el 2001 a Palol de Revardit (Pla de l'Estany) amb una inversió de 3,3 milions d'euros i ocupa una vuitantena de llocs de treball, ha signat diverses aliances estratègiques per potenciar la innovació. Destaca la línia de marinat per sistema esprai Auvistick, la qual ha estat homologada per Tyson Foods, primer processador carni mundial amb més de 128 plantes de procés als EUA. L'altra aliança

és amb Embutidos y Jamones Noel, on s'ha acabat de posar en marxa la planta de desenvolupament del nou sistema automàtic de cocció Cookline, una instal·lació de processament tècnic de les més modernes del món situada a Begudà, a Sant Joan les Fonts. Anteriorment l'aliança estratègica s'havia dut a terme amb Casademont, de Bonmatí, per al desenvolupament de sistemes continus d'embotició Twinvac o l'acord amb Casa Tarradellas, de Vic, per desenvolupar, per primera vegada a la història, la planta contínua de fabricació de productes carnis cuits Hamline.

Cal assenyalar que les nou primeres marques càrnies espanyoles, que representen el 40% del sector, confien en la tecnologia de Metalquímia, diu Lagares. ♦